Анализ конкурентной среды

ресторанов быстрого питания в г. Москва

Выполнил: Воинков Е.К.

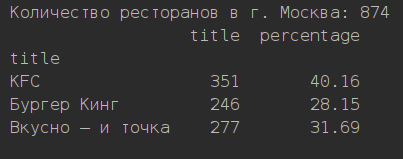
Екатеринбург, 2023 г.

В результате сбора и сводного анализа данных о ресторанах быстрого питания «Бургер Кинг», «Вкусно - и точка» и «KFC» установлено, что в г. Москва расположено **874** точек вышеупомянутых предприятий.

Наибольшую долю рынка занимает сеть «KFC» (40.16%), рестораны «Бургер Кинг» и «Вкусно - и точка» занимают близкие друг к другу доли - 28.15% и 31.69% соответственно (Таблица 1).

Таблица 1. - Сводная таблица количества ресторанов быстрого питания в г. Москва

| Название | Количество, ед. | Доля, % |
| --- | --- | --- |
| Бургер Кинг | 246 | 28.15 |
| Вкусно - и точка | 277 | 31.69 |
| KFC | 351 | 40.16 |
| **ИТОГО** | **874** | **100.00** |



Приложения:

Приложение для сбора информации по организациям с Яндекс карт.  
  
Инструкция: Для работы с программой необходимо клонировать репозиторий, установить все зависимости из файла «requirements.txt», драйвер соответствующего браузера для работы библиотеки Selenium и требуемую базу данных/фреймворк (см. соответствующие инструкции).  
  
Для составления списка организаций необходимо в яндекс.картах установить вид с нужной областью поиска (в данном случае г. Москва), сделать запрос организаций. Далее скопировать URL страницы в соответствующее поле в файле list\_rest/parsing/main.py. Можно делать сразу несколько запросов. Для сбора информации запустить скрипт файла main.py, откроется браузер Chrome и пролистает все карточки организаций. В результате чего в папке появятся html-страницы соответствующих запросов, а в папке fixtures файлы JSON.  
  
Для загрузки данных в БД необходимо в терминале запустить команду ./manage.py loaddata <Имя\_файла.json>.  
  
Для работы с данными необходимо перейти в файл analyse.py в корне проекта, сформировать QuerySet с нужными данными по образцу. После запуска скрипта должна вывестись сводная таблица.

Не устранены следующие недостатки:

Не получилось загрузить данные из JSON-файлов так, чтобы в модели заполнялось геометрическое поле PiontField. Вместо этого пришлось сделать два числовых поля «lat», «lon». В ближайшее время попытаюсь это исправить.

Вероятно, в будущем будет неудобно каждый файл JSON загружать в базу вручную, должно исправиться вместе с проблемой выше.

Также трудности возникали при работе с приложением Джанго. Возможно, лучше бы было использовать другую БД или ORM без джанго, но хотелось данные сразу поместить в гео-поле. При обращении к модели Restaurant.objects.filter(...) и печати данных почему-то данные выводились дважды. При последующем использовании данных в Pandas проблема не возникла.